Propuesta de Ruta Estratégica 2022-2025

En curso
Planificación
Ejecución
Monitoreo

CENTRO COMPRENSIVO DE CÁNCER
universidad de puerto rico

Fase I: 2022-2023	Fase II: 2023-2024	Fase III: 2024 - 2025

1 – 3

- 1.1 Optimizar operación Registro Cáncer
- 1.2 Investigaciones ciencias poblacionales
- 2.1 Desarrollar Política Pública → Desarrollar Plan de Control de Cáncer
- 3.1 Organizar grupos de trabajo → *Community Advisory Board* & Coalición de Control de Cáncer
- 3.2 Aumentar conocimiento *clinical trials*

4 – 5

- 4.1 Definir enfoque investigaciones → Reclutar → Investigadores → Investigaciones Básicas y Traslacionales para P30
- 4.2 Fomentar Integración → UPR y otras instituciones nacionales
- 5.1 Oficina investigación clínica
- 5.2 Expandir estudios clínicos subvencionados → Industria Farmacéutica

6

- 6.1 Presupuesto → Contratar cirujanos & aumentar volumen Pt
- 6.1.1 Presupuesto → Contratar cirujanos & aumentar volumen AngCt
- 6.2 Clínicas de Prevención
- 6.3 Integrar Clínica Dental → Mercadeo Clínica Dental
- 6.4 Clínica *Behavioral Oncology* → Mercadeo Clínica *Behavioral Oncology*
- 6.5 Implementación Programa 340B → Contratación de droguería
- 6.6 Crear Oficina de Turismo Médico
- 6.7 Mercadeo & "Outreach" → Aumentar volumen de Radioterapias → Mercadeo Radioterapia
- 6.8 Análisis servicios → Negociación tarifas → Contratar proveedores servicios nuevos → Mercadear servicios
- 6.9 Negociación tarifas & contrataciones → Transfusión Ambulatoria → Mercadear servicios
- 6.10 Adaptar facilidades → Establecer Unidad de Leucemia

7 – 8

- 7.1 Establecer estructura → Desarrollar internados investigación
- 7.1.1 Crear programa → Coordinar actividades de desarrollo profesional
- 7.2 Credencializar → Programa rotaciones residentes
- 8.1 Establecer currículos y ofrecimiento → Programa Educación Continua → *Outreach* médicos comunidad
- 8.2 Establecer currículos y ofrecimiento → Desarrollar *Learning Center*

9 – 10

- 9.1 Optimizar las Facilidades Compartidas
- 9.2 Implementar SaaS
- 10.1 Desarrollar Cursos y talleres → Evaluar y monitorear el impacto

11

- 11.1 Org + reclutar → Establecer unidad de relaciones → con planes médicos
- 11.2 Fomentar la Investigación → Robustecer oficina Programas Subvencionados
- 11.3 ID oportunidades → Establecer estructura y procesos → Monitoreo métricas y utilización

12

- 12.1 Continuar implementación módulos EHR & ID nuevas necesidades → Estabilización y Adopción de mejores prácticas
- 12.2 Planificación/Subasta/Contrato → Rehabilitar BMS para optimización energía
- 12.3 Estacionamiento temporero → Planos y Permisos → Construcción facilidades Radioterapia *renovar contrato 2024 → Estacionamiento Multipisos
- 12.4 Análisis de necesidades de llamadas recibidas → Optimizar Call Center
- 12.5 Creación de Web Page → Optimizar Web Page

13 – 14

- 13.1 Definir áreas de enfoque → Desarrollar y optimizar los seis elementos esenciales del CCSG (P-30
- 13.2 Definir necesidades y proyecciones → Ajustar recursos y ecosistema de personal según crecimiento
- 13.3 Definir oportunidades → Adoptar prácticas de manejo de cambio para uso tecnología
- 14.1 Campaña comunicación integrada y aumento de presencia